



INNOCULTOUR – ljepota zajedničke baštine

sa zadovoljstvom Vam predstavljamo prvi newsletter **europskog projekta prekogranične suradnje između Italije i Hrvatske, Innocultour:**

- 5 partnera
- 8 prirodnih i kulturnih znamenitosti
- 2 uključene zemlje
- 1 cilj: inovacija i promocija kulturne baštine Jadrana kao pokretača razvoja turizma.

Innocultour je europski projekt koji ima za cilj **povećati vidljivost i dostupnost osam manje poznatih prirodnih i kulturnih znamenitosti** u talijanskom i hrvatskom priobalju te integrirati tradicionalnu muzejsku ponudu s **najnovijim tehnologijama**.

Uključujući kreativnu industriju, lokalno stanovništvo i glavne dionike, projekt želi **učiniti kulturnu i prirodnu baštinu pokretačem za održiviji i uravnoteženiji lokalni razvoj**.

Projekt, započet u siječnju 2018. i odobren u okviru 1. natječaja za projekte "Standard +" programa Interreg Italija-Hrvatska, uključuje pet partnera:

- Konzorcij DELTA 2000 | Ostellato IT, vodeći partner
- Regija Molise | Campobasso IT
- Regija Veneto | Venecija IT
- RERA Razvojna agencija Splitsko-dalmatinske županije | Split HR
- Prirodoslovni muzej Rijeka | HR

Nadamo se da će Vam ove informacije biti zanimljive i korisne.

Budite informirani o programu Interreg Italija-Hrvatska



Uvodni sastanak održan u Ostellatu, 13.-14. ožujka 2018.

Prvi sastanak i konferencija za novinare održani su 13. ožujka 2018. u Villi Belfiore, Ostellato. Projektni partneri razgovarali su o provedbi projekta, rokovima i Upravnom odboru projekta.

Dan nakon održavanja međunarodnog seminara u muzeju *Delta Antico*, partneri i stručnjaci razgovarali su o mogućnosti povećanja atraktivnosti muzeja zahvaljujući potencijalima kreativnih industrija i korištenju novih tehnologija.

[Čitaj više](#)

Drugi projektni sastanak održan u Rijeci, u Prirodoslovnom muzeju Rijeka, 18.-19. lipnja 2018.

Drugi projektni sastanak održan je u Rijeci 18. i 19. lipnja.

Sastanak je bio usmjeren na provjeru prvih aktivnosti koje su realizirali projektni partneri.

Projektni partneri razgovarali su o tome kako uključiti institucionalne aktere i kako uspostaviti *Zajednički poziv kreativnim industrijama* (Joint Call Competition) s ciljem korištenja novih tehnologija i poboljšanja dostupnosti kulturne baštine.

[Čitaj više](#)

Održan treći projektni sastanak i konferencija za medije u Veneciji, 22. - 23. listopada 2018.

Treći projektni sastanak održan je u Veneciji u listopadu, zajedno s konferencijom za novinare povodom Europske godine kulturne baštine.

Prvog dana projektni partneri razgovarali su o dosad provedenim aktivnostima, kao i natječaju za *Zajednički poziv* (Joint Call Competition) s ciljem definiranja načina na koje muzeji mogu uključiti nove tehnologije u svoje inovacije i time poboljšati dostupnost kulturne baštine.

23. listopada održana je konferencija pod nazivom „Strategije za kulturnu i turističku promociju Jadrana“. Konferencija je bila posvećena strategijama za učinkovito poticanje javnosti na otkrivanje kulturne baštine jadranskog područja.

[Čitaj više](#)

Više informacija možete saznati na: LP DELTA 2000, info@deltaduemila.net

OTVOREN JE ZAJEDNIČKI POZIV KREATIVNIM INDUSTRIJAMA (JOIN CALL COMPETITION)

Otvoren je *Zajednički poziv* kreativnim industrijama s ciljem promocije manje poznate kulturne i prirodne baštine, korištenjem novih tehnologija.

Odabrana najbolja (najadekvatnija) tri idejna i inovativna rješenja bit će provedena. Nagradni fond natječaja iznosi 10.000 eura.

Prijave su moguće do 8. veljače 2019.

Cjelokupni natječaj, obrasce i informativnu dokumentaciju možete pronaći na web stranici <https://innocultour.deltaduemila.net>.

Želite znati više?

Kontaktirajte nas.

Za daljnje informacije o projektu, nadolazećim aktivnostima i prilikama za suradnju, obratite se vodećem partneru, DELTA 2000, na info@deltaduemila.net.

Projekt Innocultour možete pratiti i na društvenim mrežama: Facebook, Twitter i Instagram.

Web stranica projekta će biti uskoro dostupna.