

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

UPUTE PONUDITELJIMA

za uslugu izrade promotivnih video uradaka u svrhu promocije projektnih lokaliteta putem društvenih mreža i video platformi - projekt INNOCULTOUR

08. srpanj 2019. godine

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

1. Opći podaci

1.1. NARUČITELJ

Naziv: Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije

Sjedište: Domovinskog rata 2, Split

OIB: **40887282015**

Odgovorna osoba naručitelja: Jozo Sarač, v.d. ravnatelj

Tel. / faks: +385 21 599 991 / +385 21 599 990

Internetska adresa: www.rera.hr

Adresa e-pošte: mihaela.tomasevic@rera.hr

1.2. OSOBA ZADUŽENA ZA KONTAKT

Mihaela Tomašević

E-mail: mihaela.tomasevic@rera.hr

1.3. NAZIV PREDMETA NABAVE:

Usluga izrade promotivnih video uradaka u svrhu promocije projektnih lokaliteta putem društvenih mreža i video platformi - projekt INNOCULTOUR

1.4. VRSTA POSTUPKA

Provedba postupka jednostavne nabave procijenjene vrijednosti jednake ili veće od 100.000,00 kn (bez PDV-a) temeljem Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave unutar Javne ustanove RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije.

Evidencijski broj nabave: JN 45/2019

1.5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

142.000,00 kuna (bez PDV-a)

177.500,00 kuna (s PDV-om)

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

2. Podaci o predmetu nabave

2.1. OPIS PREDMETA NABAVE

Cilj nabave

U svrhu efikasne provedbe projekta predviđena je nabava usluge izrade promotivnog video materijala u provedbi aktivnosti promocije odabranog lokaliteta projekta INNOCULTOUR - Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver.

Cilj zadatka i projektne aktivnosti:

Projekt promovira etno eko-sela Humac, Male Rudine, Malo Grablja i Velo Grablje na otoku Hvaru i ideja je prikazati svako od ovih sela kroz ono što baštini iz svoje kulture i povijesti povezujući ih u atraktivnu turističku destinaciju s ciljem da se gledatelja zainteresira da posjeti sela ili se dalje informira.

U tu svrhu tražimo od ponuditelja sveobuhvatnu uslugu izrade **1 promotivnog turističkog video klipa** i **1 glazbenog video spota** s angažmanom poznatog glazbenika, grupe glazbenika ili nekog drugog umjetnika. Sveobuhvatna usluga podrazumijeva kreativno rješenje scenarija, snimanje i produkciju, isporuku video uradaka, te objavu traženih isporuka (video uradaka).

Ciljna skupina video uradaka ujedno je i ciljna skupina Projekta koju čini mlađa populacija turista u dobi od 25-45 godina.

OPIS ZADATAKA:

Promotivni turistički video klip treba prikazati kulturnu baštinu i turistički atraktivne lokacije navedenih etno eko-sela, kroz kadrove prirode, baštine, običaja i tradicije sela. Video klip treba zadovoljiti minimalno slijedeće smjernice:

- trajanje do 60 sekunda (+/- 10sec),
- način snimanja i produkcija uključuju moderne tehnologije, visoke kvalitete,
- sadržaj i scenarij trebaju biti dinamični i zanimljivi kako bi se izbjegla opasnost gubitka pažnje i fokusa gledatelja.

Za **Glazbeni video spot** odnosno spot s glazbenom podlogom poznatog glazbenika ili u njegovoj izvedbi, odabrani ponuditelj predlaže i razvija scenarij s angažmanom bar jednog poznatog protagonista s kadrovima navedenih etno eko sela. Video spot treba biti visoke kvalitete a u maksimalnom trajanju do 5 minuta (+/- 15 sec).

Tako Ponuditelji u natječajnoj dokumentaciji trebaju ponuditi jednog ili više protagonista glazbenog spota. Protagonist (u daljnjem tekstu: umjetnik) je osoba ili skupina ljudi poznati po svojim angažmanima na području glazbe i kulture koji će tako doprinijeti vidljivosti i popularnosti video spota. Umjetnik može biti glazbenik/ica, glumac/ica ili neki drugi poznati

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

umjetnik s iskustvom u angažmanima kao što su predstave, koncerti, film, spot i sl., pod uvjetom da su sudjelovali barem u jednoj tradicionalnoj kulturnoj manifestaciji ili drugim tradicionalnim kulturnim zbivanjima¹, bilo da se radi o jednoj osobi ili skupini umjetnika (KUD, glumačka trupa i sl.). U skladu s prirodom umjetničkog područja u kojem djeluje predloženi Umjetnik, odabrani Ponuditelj će ga uključiti u video spot kombinirajući kadrove s odabranih destinacija etno eko sela ili snimajući predloženog Umjetnika na tim destinacijama. Predloženi Umjetnik ne mora biti zaposlenik Ponuditelja već može biti angažiran od strane Ponuditelja isključivo za potrebe ovog Natječaja. U ponudbenoj dokumentaciji Ponuditelj je dužan dokazati da će u slučaju odabira od strane Naručitelja imati na raspolaganju navedenog Umjetnika i u tu svrhu treba dostaviti **Izjavu Ponuditelja o angažmanu Umjetnika (ključni stručnjak 3.) za potrebe izvršenja ugovorenih aktivnosti** (Izjavu sastavlja Ponuditelj, u slobodnoj formi - Prilog VIII).

Promotivni video klip i glazbeni spot se proizvode u organizaciji i prema scenariju kojeg razvija natječajem odabrani Ponuditelj a u dogovoru s Naručiteljem kako bi se ispoštovali minimalni komunikacijski zahtjevi prema pravilima Programa za projekte financirane iz Programa Interreg. U tom smislu, za izradu konačnih rješenja video uradaka Naručitelj se obvezuje odabranom Ponuditelju staviti na raspolaganje jednu osobu koja radi na provedbi Projekta a koja će mu omogućiti sve potrebne informacije, materijale i logotipove. Sve prilagodbe prema zahtjevu naručitelja uključene su u ponudu. Konačan prijedlog scenarija odobrava Naručitelj.

Isporuka usluge će se smatrati izvršenom nakon što odabrani Ponuditelj isporuči video uratke na prikladnom nosaču video uratka te objavi odobrene video uratke na Youtube kanalu s poveznicama za pretraživanje. Gotov proizvod prelazi u vlasništvo Naručitelja po izvršenju Ugovora a Naručitelj preuzima daljnju brigu i upravljanje objavama.

Naručitelj postaje vlasnik sirovo snimljenog video materijala kojeg može za svoje potrebe i potrebe partnera uključenih u projekt koristiti neograničeno u offline i online promociji. Za sve montirane verzije videa Naručitelj ima neograničena prava korištenja: vremenski, lokacijski i za sve medije. Tekstovi i promotivne poruke iz videa mogu se koristiti bez ograničenja za ostale namjene.

Tražena usluga se odnosi na provedbu aktivnosti A5.2 unutar Radnog paketa 5 (WP5, Activity 5.2 Promotion of selected sites), a zadatak predmeta nabave podrazumijeva izvršenje aktivnosti izvršenja kako slijedi:

¹ Tradicionalnom manifestacijom ili kulturnim zbivanjem smatramo ako se isto održalo minimalno 3 puta

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Naziv radnog paketa	Opis aktivnosti	Indikativni rok za dostavu
Radni paket 5, aktivnost 5.2: Promotion of selected sites		
<p>Aktivnost 5.2 (Viral video clip) Izrada promotivnih video uradaka za dijeljenje društvenim mrežama i video kanalima</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osmisliti i razviti scenarij u dogovoru s Naručiteljem • Predložiti podlokacije, konačni odabir podlokacija je u dogovoru s Naručiteljem • Predložiti glazbenu podlogu, konačni odabir u dogovoru s Naručiteljem • Izvršiti sve potrebne pripreme za snimanje (nabaviti dozvole, dogovoriti termine snimanja, ugovoriti suradnike i sl), sve troškove snosi Ponuditelj • Osigurati svu potrebnu opremu za snimanje, montažu i finalnu izradu video uradaka • Video uradci trebaju biti u HD formatu i visoke kvalitete, te moraju uklopiti intro i završni potpis na način koji to odredi Naručitelj • U slučaju naracije ili upotrebe tekstova isti trebaju biti titlovani na 3 jezika i to: hrvatski, engleski i talijanski. Prijevođe osigurava Ponuditelj • Prijedlog tagova (oznaka) za objavu na Youtube kanalu, konačni odabir u dogovoru s Naručiteljem • Osiguravanje postora i prava potrebnih za objavu na Youtubu kanalu u ime Naručitelja • Pisani Izvještaj za Naručitelja nakon isporučene usluge (na hrvatskom i engleskom jeziku) <p>Aktivnost (Output):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 promotivni turistički video klip o odabranim etno eko-selima Humac, Male Rudine, Malo Grablje i Velo Grablje, u trajanju do 60 sec (+/- 10sec) 2. 1 glazbeni video spot snimljen na odabranim lokacijama: Humac, Male Rudine, Malo Grablje i Velo Grablje 	<p>02/09/2019</p> <p>02/09/2019</p>

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Po izvršenju svakog outputa Ponuditelj sastavlja izvješće na hrvatskom jeziku i dostavlja ga Naručitelju, a konačno izvješće o izvršenju usluge u potpunosti mora biti na hrvatskom i engleskom jeziku. Plaćanja se vrše po dostavi izvješća za pojedini output.

Ponuditelj će uslugu pružati u vlastitim prostorijama i na odabranim (pod)lokacijama na kojima će se snimati video materijali.

U provedbi navedenih aktivnosti Ponuditelj je dužan vršiti redovnu koordinaciju i komunikaciju s Naručiteljem.

2.2 OPIS PROJEKTA

Projekt “INNOCULTOUR - Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver” financira se sredstvima Europske Unije iz Interreg programa prekogranične suradnje Italija – Hrvatska 2014-2020. Projektom će biti kapitalizirana iskustva I najbolje prakse prijašnjih projekata u istom području djelovanja s naglaskom na iskustva sa projekata MUSEUMCULTOUR I ADRISTORICAL LANDS (financiranih iz programa Jadranske prekogranične suradnje 2007-2013). Glavni cilj projekta je doprinijeti ravnomjernijem razvoju turizma kroz oživljavanje, promociju i popularizaciju manje poznatih lokaliteta kulturne baštine. Aktivnim sudjelovanjem “kreativaca” (predstavnik kreativnih industrija), lokalnog stanovništva i dionika koji imaju ulogu u upravljanju i promociji ovih lokaliteta, INNOCULTOUR će implementirati promotivnu kampanju usmjerene na mladu populaciju ljudi (turista) koji su zainteresirani doživjeti kulturnu baštinu i njezine skrivene potencijale. Kroz projekt će biti primjenjene najbolje prakse uspješne promocije lokaliteta kulturne baštine sa povezanim turističkim sadržajima, koje će uključivati primjenu inovativnih pametnih informatičkih ICT alata i provedbu virtualne marketinške kampanje putem društvenih mreža. Zajednički izazov svih partnera je kroz projekt doprinijeti smanjenju utjecaja sezonalnosti, produljenju turističke sezone i diverzifikaciji turističke ponude.

Ciljne grupe projekta:

- tijela javne uprave (nacionalna/regionalna/lokalna) u čijem djelokrugu rada je upravljanje kulturnim dobrima i/ili promocija turističkih potencijala
- muzeji, turističke zajednice, turističke agencije i operateri u turizmu, djelatnici „kreativnih industrija“
- mlađa populacija/djeca i lokalna zajednica
- turisti

Projektne partneri:

1. DELTA 2000 Razvojna agencija, regija Emilia – Romagna, IT
2. Regija Veneto, IT
3. Regija Molize, IT
4. JU RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, HR
5. Prirodoslovni muzej Rijeka, HR

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Trajanje projekta:

01/01/2018 - 30/09/2019

2.3. TROŠKOVNIK

Troškovnik je prilog ovih Uputa za ponuditelje. Jedinične cijene svake stavke Troškovnika i ukupna cijena moraju biti zaokružene na dvije decimale. Ponuditeljima nije dopušteno mijenjati tekst Troškovnika. Sve stavke Troškovnika trebaju biti ispunjene. Prilikom popunjavanja Troškovnika ponuditelj cijenu stavke izračunava kao umnožak količine stavke i jedinične cijene stavke.

2.4. ROK IZVRŠENJA USLUGE

Rok izvršenja je 40 dana od dana potpisivanja Ugovora.

Završetkom usluge smatra se izvršenje svih aktivnosti/ zadataka i podneseno konačno izvješće o realizaciji usluge.

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

3. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti i osnove za isključenje gospodarskog subjekta

3.1. SPOSOBNOST ZA OBAVLJANJE PROFESIONALNE DJELATNOSTI

Ponuditelj u ovom postupku nabave u svrhu dokazivanja sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti mora dostaviti:

- upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana.
- ponuditelj dostavlja kopiju potvrde Porezne uprave o nepostojanju poreznih dugovanja, ne stariju od 3 mjeseca

3.2. OBVEZNE OSNOVE ZA ISKLJUČENJE

Nekažnjavanje

Naručitelj će isključiti gospodarskog subjekta iz postupka nabave ako utvrdi u bilo kojem trenutku tijekom postupka nabave da:

I. je gospodarski subjekt koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja je **državljanin Republike Hrvatske pravomoćnom presudom osuđena za:**

- a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji,
- b) korupciju,
- c) prijevare,
- d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima,
- e) pranje novca ili financiranje terorizma,
- f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima.

II Naručitelj će isključiti gospodarskog subjekta iz postupka nabave ako utvrdi:

- da je nad gospodarskim subjektom otvoren stečajni postupak, ako je nesposoban za plaćanje ili prezadužen, ili u postupku likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne aktivnosti ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima
- da je gospodarski subjekt pokušao na nepropisan način utjecati na postupak odlučivanja naručitelja, doći do povjerljivih podataka koji bi mu mogli omogućiti nepoštenu prednost u postupku nabave ili je iz nemara dostavio pogrešnu informaciju koja može imati materijalni utjecaj na odluke koje se tiču isključenja, odabira gospodarskog subjekta ili dodjele ugovora.

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

4. PODACI O PONUDI

4.1. SADRŽAJ PONUDE

Ponuditelj mora kreirati ponudu u kojoj su sadržani traženi dokumenti iz Uputa za ponuditelje, te sastaviti ponudu kako slijedi:

1. Ponudbeni list (Prilog I) – ovjeren i potpisan od strane odgovorne osobe ponuditelja
2. Popunjeni Troškovnik (Prilog II)
3. Upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana
4. Kopija potvrde Porezne uprave o nepostojanju poreznih dugovanja, ne starija od 3 mjeseca
5. Izjava ovlaštene osobe Ponuditelja o nepostojanju osnova za isključenje (Prilog III)
6. Popis ključnih stručnjaka Ponuditelja sa specifičnim znanjima, prema obrascu (Prilog IV)
7. Tablica uspješno realiziranih ugovora/ iskustava Ponuditelja (Prilog V)
8. Tablica uspješno realiziranih ugovora/ iskustava Ponuditelja (Prilog VI)
9. Životopis u CV EUpass formatu sa obrazovnim i stručnim kvalifikacijama, općim stručnim iskustvom te istaknutim specifičnim iskustvom koje će se koristiti u postupku bodovanja sukladno kriteriju odabira (za ključnog stručnjaka)
10. Popis referenci ključnog stručnjaka (Prilog VII)
11. Izjava Ponuditelja o angažmanu Umjetnika (Prilog VIII, u slobodnoj formi, datirano i ovjeren od strane ovlaštene osobe Ponuditelja)

4.2. NAČIN DOSTAVE PONUDE

Nije dozvoljena dostava ponude elektroničkim putem.

Dostava ponuda provodi se posredstvom pošte na adresu:

Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije
Domovinskog rata 2
21 000 Split

Rok za dostavu ponuda poštom:

- **18. srpnja 2019. godine** (poštom - pošiljka mora biti zaprimljena do ovog datuma)
- ili osobnom dostavom u prostorije Javne ustanove RERA S.D., Bihačka 1, 21 000 Split do **18. srpnja 2019. godine do 12:00 sati**

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Adresa na kuverti:

Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije
Domovinskog rata 2
21 000 Split
(NABAVA 45/2019 projekt „INNOCULTOUR“ – NE OTVARATI)

- na omotnici treba navesti potpuni naziv i adresu ponuditelja radi evidencije prispjelih ponuda ili u slučaju da je ponuda dostavljena nakon roka za dostavu, kako bi se mogla neotvorena vratiti ponuditelju
- ako omotnica nije zatvorena, zapečaćena i označena kako je navedeno, naručitelj ne snosi nikakvu odgovornost ako se ponuda prerano otvori.

4.3. OTVARANJE PONUDA

Otvaranje ponuda nije javno.

Naručitelj će u roku od 5 dana od isteka roka za dostavu ponuda organizirati sastanak za otvaranje i ocjenu ponuda. Dostavljene ponude ocijenit će povjerenstvo za ocjenu ponuda sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave unutar Javne ustanove RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije

4.4. NAČIN ODREĐIVANJA CIJENE PONUDE

Ponuditelj je obvezan:

- navesti jedinične cijene za svaku pojedinu stavku ponudbenog troškovnika
- cijenu ponude iskazati na ponudbenom listu (i to bez PDV-a, iznos PDV-a i ukupna cijenu s PDV-om)
- cijenu ponude iskazati u HRK, brojkama

Ukoliko ponuditelj nije u sustavu PDV-a, tada na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s PDV-om upisuje isti iznos koji je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene bez PDV-a, a mjesto za upis iznosa PDV-a ostavlja prazno.

Sve troškove koji se pojave iznad deklariranih cijena ponuditelj snosi sam.

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

4.5. VALUTA PONUDE

Cijene se izražavaju u kunama (HRK).

4.6. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE – ekonomski najpovoljnija ponuda

Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda koja uz kriterij cijene uključuje i druge kriterije, i gdje se svaki kriterij ocjenjuje sa pripadajućim brojem bodova. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim ukupnim brojem bodova.

Bodovi se dodjeljuju na temelju sljedećih kriterija:

- I. CIJENA
- II. ISKUSTVO PONUDITELJA

Izračunavanje i odabir najpovoljnije ponude izvršit će se uspoređivanjem iskazane sveukupne cijene ponude bez PDV-a i vrednovanjem iskustva ponuditelja koji će biti angažiran na izvršenje predmeta nabave. Vrednovanje iskustva ponuditelja temelji se na općem i specifičnom iskustvu ponuditelja temeljem dostavljenog Obrasca koji je sastavni dio ovog poziva na dostavu ponuda.

VREDNOVANJE KRITERIJA

	KRITERIJ	POSTOTNI UDIO U VREDNOVANJU
I.	Cijena	40% - maksimalno 40 bodova
II.	Ne-cjenovni kriterij	60% - maksimalno 60 bodova
	UKUPNO	100% - maksimalno 100 BODOVA

Vrednovanje će se vršiti prema sljedećoj formuli:

$$T=C+NC$$

T = ukupan broj bodova

C = broj bodova za cijenu

NC= broj bodova za ne-cjenovni kriterij

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

I. OCJENA CIJENE PONUDE

Vrijednosni kriterij: ponuditelj čija je cijena ponude sa PDV-om najniža, ostvariti će maksimalan broj bodova (40)

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{ponude}}} \times 40$$

C = broj bodova koje je dobila ponuda za cijenu
Cmin = najniža cijena ponuđena u ovom postupku
Cponude = ponuđena cijena ponude koja se ocjenjuje
40 = maksimalan broj bodova

II. NE-CJENOVNI KRITERIJ

Ne-cjenovni kriterij uzima u obzir sljedeće:

1. Ponuditelj ima opće profesionalno i specifično iskustvo u provođenju projekata/ aktivnosti iz područja nabave. Ovim kriterijem se ocjenjuje **prethodno iskustvo Ponuditelja koji je obvezan uz ponudu dostaviti Tablice uspješno realiziranih ugovora/ iskustava Ponuditelja (Prilog V, VI i VII)**. Ovim popisima dokazuje broj realiziranih iskustava u pružanju usluge izrade promotivnih turističkih video klipova i glazbenih video spotova.
2. **Ključni stručnjak Ponuditelja** je stručnjak za produkciju koji ima relevantno iskustvo u specifičnom području za koje se podgovara. Postupak bodovanja sukladno kriteriju za odabir vršit će se samo za ključnog stručnjaka za kojeg se dostavi životopis s popisom glazbenih video spotova (**Prilog IV**).

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Ocjena i vrednovanje iskustva Ponuditelja temeljem iskustva

Kriterij	Broj referenci	Bodovi ²	Max. Broj bodova
Opće iskustvo Ponuditelja / broj realiziranih ugovora sličnih predmetu nabave – promotivni video spot u turizmu	1-5	5	20
	5-10	10	
	10-15	15	
	15-20	20	
Opće iskustvo Ponuditelja / broj realiziranih ugovora sličnih predmetu nabave –glazbeni video spot	5-10	5	20
	10-20	10	
	20-30	15	
	30 i više	20	
Specifično iskustvo - Ključni stručnjak Broj produciranih glazbenih video spotova	1-5	5	20
	5-10	10	
	10-15	15	
	15 i više	20	
Ukupno moguće bodova za specifično iskustvo ključnih stručnjaka			60

4.7. JEZIK I PISMO PONUDE

Ponuda se u cijelosti dostavlja na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

4.8. ROK VALJANOSTI PONUDE

Minimalno 30 dana od dana isteka roka za dostavu ponude.

² Bodovi općeg i specifičnog iskustva se zbrajaju.

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

5. Ostale odredbe

5.1. PRAVILA KOMUNICIRANJA, ZAHTJEVI ZA OBJAŠNJENJEM ODREDBI POZIVA NA DOSTAVU PONUDA

Za vrijeme roka za dostavu ponuda ponuditelji mogu zahtijevati objašnjenja vezana uz Upute za ponuditelje, a naručitelj će odgovor staviti na raspolaganje odvojeno svim ponuditeljima kojima je poslan poziv na dostavu ponuda bez navođenja podataka o podnositelju zahtjeva/pitanja.

Rok za dostavu pitanja od strane ponuditelja je 15. srpnja 2019. godine (ponedjeljak) do 12:00 sati isključivo emailom na adresu: mihaela.tomasevic@rera.hr.

Naručitelj će odgovoriti na pitanja najkasnije 15. srpnja 2019. do 15:00 sati putem e-maila odvojeno svim potencijalnim ponuditeljima kojima je poslan poziv na dostavu ponuda, bez obzira na to od strane kojeg ponuditelja je postavljeno pitanje.

5.2. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Sva plaćanja naručitelj će izvršiti na poslovni račun odabranog ponuditelja po dostavi izvješća i ispostavi računa za izvršenje pojedine aktivnosti i isporuku outputa (rezultata) iz Opisa predmeta nabave prema sljedećim zadanim rokovima

1. 30% vrijednosti ukupnog iznosa Ugovora po potpisu ugovora, te dostavi i odobrenju predloženog scenarija
2. 70% vrijednosti ukupnog iznosa Ugovora po uredno izvršenoj isporuci prema odredbama natječaja

5.3. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O ODABIRU ILI PONIŠTENJU

Naručitelj će donijeti odluku o odabiru ili odluku o poništenju najkasnije u roku od 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

5.4. SPREČAVANJE SUKOBA INTERESA

Sukladno Pravilniku o provedbi postupka jednostavne nabave Javne ustanove RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, čl. 2., na sukob interesa na odgovarajući način primjenjuju se odredbe ZJN 2016. Popis gospodarskih subjekata s kojima se ne može zaključiti ugovor dostupan je na web stranicama Naručitelja: www.rera.hr

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Prilog I

PONUDBENI LIST	
Predmet nabave	
Naručitelj:	Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, Domovinskog rata 2, Split
Odgovorna osoba naručitelja (ime i prezime)	Jozo Sarač, v.d. ravnatelj
Naziv ponuditelja:	
Adresa (poslovno sjedište)	
OIB	
Broj računa (IBAN)	
BIC (SWIFT) i/ili naziv poslovne banke	
Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA / NE
PDV identifikacijski broj	
Adresa za dostavu pošte	
E-pošta	
Kontakt osoba	
Telefon	
Telefaks	
PONUDA	
Broj ponude	
Datum ponude	
Cijena ponude (u kunama bez PDV-a)	
PDV	
Cijena ponude (u kunama s PDV-om)**	
Ime i prezime, potpis (ovjerava odgovorna (ovlaštena) osoba ponuditelja)	
Pečat	
*Napomena: Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u ponudbenom listu, na mjestu predviđenom za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost ostavlja se prazno.	

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Prilog II

TROŠKOVNIK

Redni broj	Predmet nabave	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena	Cijena
1	2	3	4	5	6
	Usluga izrade promotivnih video uradaka u svrhu promocije projektnih lokaliteta putem društvenih mreža i video platformi - projekt INNOCULTOUR				
1.	Aktivnost (Output) br. 1 sukladno Opisu zadatka	kom	1		
2.	Aktivnost (Output) br. 2. sukladno Opisu zadatka	kom	1		
	Ukupno za predmet nabave	kom	1		
				UKUPNO	
				PDV	
				UKUPNO	

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Prilog III

IZJAVA O NEPOSTOJANJU OSNOVA ZA ISKLJUČENJE

Naziv i broj nabave: „Usluga izrade promotivnih video uradaka u svrhu promocije projektnih lokaliteta putem društvenih mreža i video platformi - projekt INNOCULTOUR”
Ev.br.- JN 45/2019

Radi dokazivanja nepostojanja situacija opisanih točkom 3.2. Dokumentacije za nadmetanje, a koje bi mogle dovesti do isključenja ponuditelja iz postupka nabave, dajem

IZJAVU

kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

broj osobne iskaznice _____ izdane od _____

kao po zakonu ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe gospodarskog subjekta

(naziv i adresa gospodarskog subjekta, OIB)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljujem za sebe i za gospodarski subjekt:
1. da protiv mene osobno niti protiv gospodarskog subjekta kojeg zastupam nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za bilo koje od dolje navedenih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji sam državljanin:

a) **sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji**, na temelju

- članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

- članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona („NN“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) **korupciju**, na temelju

- članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

- članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u

gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlorporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlorporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona („NN“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

- članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevarena) Kaznenog zakona

- članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona („NN“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

- članka 97. (terorizam) članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

- članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona („NN“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

- članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

- članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona („NN“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

- članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

- članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona („NN“, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.).

Naručitelj će isključiti gospodarski subjekt iz postupka nabave ako utvrdi:

- da je nad gospodarskim subjektom otvoren stečajni postupak, ako je nesposoban za plaćanje ili prezadužen, ili u postupku likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

aktivnosti ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima;

- da je gospodarski subjekt pokušao na nepropisan način utjecati na postupak odlučivanja naručitelja, doći do povjerljivih podataka koji bi mu mogli omogućiti nepoštenu prednost u postupku nabave ili je iz nemara dostavio pogrešnu informaciju koja može imati materijalni utjecaj na odluke koje se tiču isključenja, odabira gospodarskog subjekta ili dodjele ugovora.

U _____, _____.2019.

ZA PONUDITELJA

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

VAŽNO: U slučaju zajednice ponuditelja, izjavu mora potpisati svaki član zajednice. U slučaju podugovaratelja, izjavu mora potpisati i svaki podugovaratelj

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Prilog IV

POPIS KLJUČNIH STRUČNJAKA PONUDITELJA sa specifičnim znanjima koji će biti uključeni u ugovor

U skladu s točkom 2.1. ponuditelj treba ispuniti sljedeći obrazac:

	Ime i prezime	Specifično znanje	Završeno obrazovanje i stupanj obrazovanja
Ključni stručnjak 1: Odgovoran produkciju i snimanje glazbenog video spota			
Ključni stručnjak 2: PROTAGONIST/UMJETNIK br. 1			
Ključni stručnjak 3: PROTAGONIST/UMJETNIK br. 2			
Ključni stručnjak 4: PROTAGONIST/UMJETNIK br. 3			

Izjavljujemo da će imenovani stručnjaci sudjelovati u izvršenju ugovora. U slučaju potrebe za zamjenom stručnjaka, od Naručitelja ćemo zatražiti izdavanje prethodne pisane suglasnosti. Ukoliko se ostvari potreba za uvođenjem novih stručnjaka, osigurat ćemo da novi stručnjaci ispunjavati najmanje uvjete zatražene ovim pozivom na dostavu ponude i o tome dostaviti dokaz Naručitelju. Ponuditelj mora minimalno osigurati Ključnog stručnjaka 1 i Ključnog stručnjaka 2.

U _____, dana _____ 2019.

PONUĐITELJ:

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Prilog V

**TABLICA USPJEŠNO REALIZIRANIH UGOVORA/ISKUSTAVA
PONUDITELJA - promotivni turistički video spot**

R.br.	Naziv projekta (ugovora)	Naručitelj	Godina produkcije
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			

U _____, dana _____ 2019.

PONUDITELJ:

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Prilog VI

**TABLICA USPJEŠNO REALIZIRANIH UGOVORA/ISKUSTAVA
PONUDITELJA - glazbeni video spotovi**

R.br.	Naziv projekta (ugovora)	Naručitelj	Godina produkcije
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			

U _____, dana _____ 2019.

PONUĐITELJ:

INNOCULTOUR

Innovation and promotion of Adriatic cultural heritage as a tourism industry driver

Prilog VII - Popis referenci ključnog stručnjaka

**TABLICA USPJEŠNO REALIZIRANIH UGOVORA/ISKUSTAVA
KLJUČNOG STRUČNJAKA 1 – glazbeni video spotovi**

R.br.	Naziv projekta (ugovora)	Naručitelj	Godina produkcije
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			

U _____, dana _____ 2019.

PONUĐITELJ:
