

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I AKCIJSKI PLAN**  
***za postupak izrade Plana razvoja Splitsko-dalmatinske  
županije 2021. – 2027.***

**Split, svibanj 2020.**

## Sadržaj:

<b>1. UVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>2. CILJEVI I CILJNE SKUPINE.....</b>	<b>6</b>
<b>3. PRORAČUN .....</b>	<b>8</b>
<b>4. KOMUNIKACIJSKI KANALI, MJERE I AKTIVNOSTI .....</b>	<b>9</b>
<b>5. PRAĆENJE I VREDNOVANJE.....</b>	<b>12</b>
<b>6. AKCIJSKI PLAN .....</b>	<b>14</b>

## 1. UVOD

*Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17, 118/18) definirani su svi ključni dionici i njihove uloge u regionalnom razvoju Republike Hrvatske. Na temelju članka 15. stavka 2. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN 123/17), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 4. listopada 2018. godine donijela Uredbu o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18).*

Po donošenju Zakona i odgovarajućih podzakonskih propisa pokrenuta je izrada Plana razvoja Splitsko-dalmatinske županije za razdoblje od 2021.-2027. godine (u dalnjem tekstu: PR SDŽ 2021-2027) kao srednjoročnog akta strateškog planiranja jedinice područne (regionalne) samouprave.

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja za jedinice lokalne i regionalne samouprave (NN 89/18) čl. 15. propisana je obveza izrade komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Navedeni dokument donosi se u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu *Odluke o pokretanju postupka izrade strateškog akta.*<sup>1</sup>

Prema Odluci Splitsko-dalmatinske županije s 22. Sjednice Županijske skupštine Splitsko-dalmatinske županije, (KLASA: 021-04019-02/60; URBROJ:2181/1-01-19-1) Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije (u dalnjem tekstu: JU RERA SD) ovlaštena je za koordinatora izrade PR SDŽ 2021-2027, kao i predmetni integrirani dokument: Komunikacijska strategija za postupak izrade PR SDŽ 2021-2027 s pratećim akcijskim planom.

Na temelju članka 35. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske, te članka 17. Statuta JU RERA SD od 11. lipnja 2019. godine, donesena je *Odluka o osnivanju i imenovanju stručnog tima za izradu Plana razvoja Splitsko-dalmatinske*

---

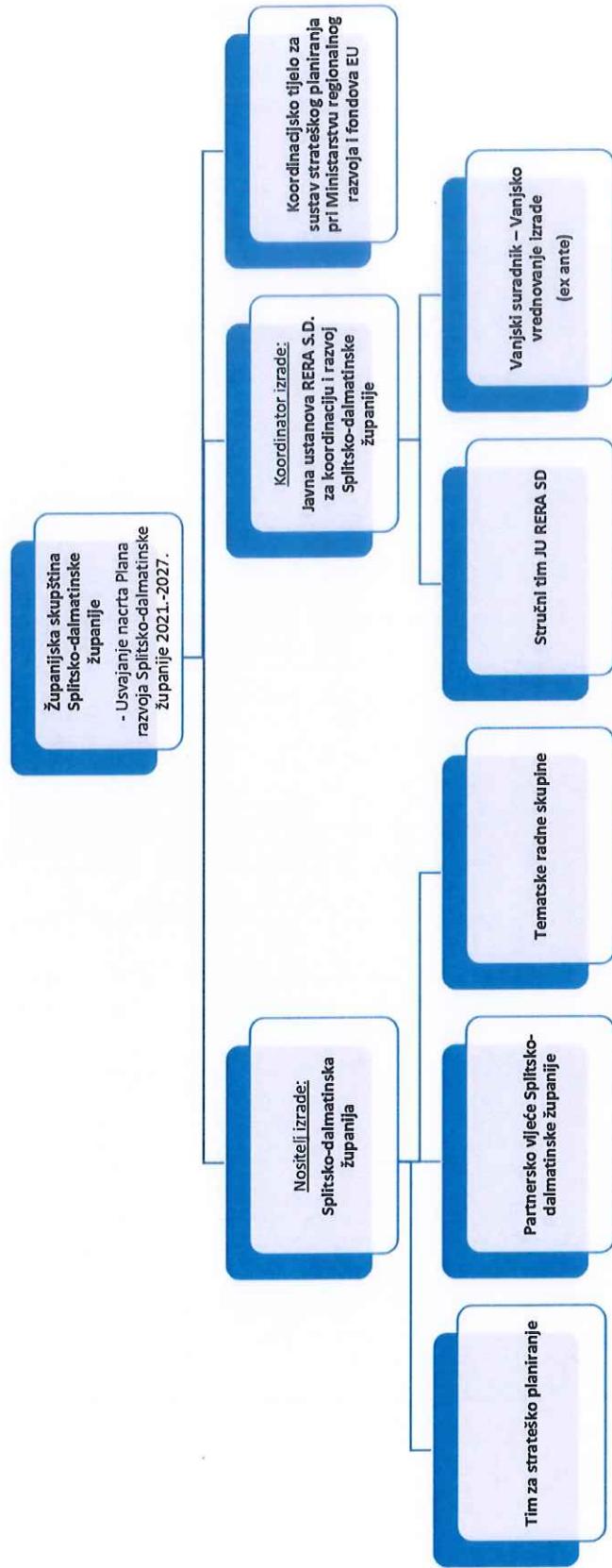
<sup>1</sup> Odluka o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Splitsko-dalmatinske županije za razdoblje od 2021. – 2027. donesena je 28. svibnja 2019. godine. Postupak izrade započeo je nakon navedenog roka zbog objektivnih okolnosti uzrokovanih proglašenjem pandemije COVID-19.

županije 2021.-2027. (dalje u tekstu: JU RERA SD). Sva radna tijela u tijeku izrade PR SDŽ 2021-2027 prikazana su unutar dijagrama dionika (slika 1).

U skladu s navedenim Odlukama, JU RERA SD na internetskoj stranici, kao i na internetskoj stranici Splitsko-dalmatinske županije redovito objavljuje informacije o procesu izrade Plana razvoja prema akcijskom planu komunikacijske strategije za postupak izrade PR SDŽ 2021-2027, a prema načelima partnerstva i suradnje.

Koristeći službenu internetsku stranicu kao komunikacijski kanal, sve ciljne skupine redovito se informiraju o novostima i procesu izrade PR SDŽ 2021-2027, a na koordinacijskim sastancima i ciljne skupine izravno uključene u izradu dokumenta. U ulozi koordinatora izrade, JU RERA SD će, osim navedenog, objavljivati materijale iz medija, pripremati newsletter (elektronsko glasilo) za ciljne skupine te po potrebi organizirati informativna događanja na kojima će se predstavljati novosti o procesu izrade PR SDŽ 2021-2027. Time se poštaje jedno od temeljnih načela politike Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske, načelo partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, pod čim se podrazumijeva suradnja između tijela državne uprave, jedinica područne (regionalne) samouprave, jedinica lokalne samouprave, gospodarskih subjekata, znanstvene zajednice, socijalnih partnera i udruga/organizacija civilnog društva.

Postupak izrade PR SDŽ 2021-2027 jest participativne naravi i podrazumijeva uključivanje dionika kroz konzultacijski postupak na regionalnoj i lokalnoj razini. Stoga je od izrazite važnosti učinkovita informiranost dionika i šire javnosti o suradnji, fazama izrade i konačnom rezultatu. Tako se neposredno informira o postupku izrade PR SDŽ 2021-2027, a posredno utječe na podizanje svijesti dionika i javnosti o nužnosti suradnje, partnerskih konzultacija i uključivanja predstavnika javnog i civilnog sektora te znanstvene i poslovne zajednice u izradu strateških dokumenata, a sve u cilju ravnomjernog razvoja regionalne zajednice.



Slika 1. Dijagram klijenata u fazi izrade PR SDŽ 2021-2027

## 2. CILJEVI I CILJNE SKUPINE

PR SDŽ 2021-2027 kao srednjoročni akt strateškog planiranja temelji se na zadaćama regionalne razvojne politike čiji je cilj prosperitet regije prema njezinim specifičnostima i potencijalima u svrhu održivog razvoja i blagostanja svojih stanovnika posvećujući pritom pažnju slabije razvijenim područjima. Dodatni čimbenik koji utječe na ostvarivanje cilja je, sad već dugogodišnje, članstvo u Europskoj uniji (EU), što znači da se strateški temelji buduće *Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine* (dalje u tekstu: NRS 2030) trebaju integrirati u korelaciji s regionalnom politikom EU čime se jača osnova za korištenje nacionalnih i europskih sredstava usmjerenih upravo na regionalni razvoj.

Komunikacijska strategija postupka izrade Plana razvoja utvrđuje svoj opći cilj, specifične ciljeve s definiranim komunikacijskim kanalima te ciljne skupine. Navedeni ciljevi određeni su načelima partnerstva i suradnje, a podrazumijevaju transparentnost i vidljivost kao principe integrirane u mjeru i aktivnosti komunikacijske strategije odnosno postupak izrade PR SDŽ 2021-2027. Time se osigurava da svi dionici budu jednako, pravovremeno i točno informirani o procesima, postupcima i rezultatima izrade PR SDŽ 2021-2027.

### 2.1. Opći cilj komunikacijske strategije

Opći cilj Komunikacijske strategije u postupku izrade PR SDŽ 2021-2027. glasi: *doprinijeti promicanju važnosti regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomernog i održivog razvoja Splitsko-dalmatinske županije te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.*

U svrhu postizanja općeg cilja utvrđeni su specifični ciljevi i način njihova ostvarenja, a koji su u skladu sa specifičnim komunikacijskim potrebama PR SDŽ 2021-2027.

### 2.2. Specifični ciljevi komunikacijske strategije

1. Uspostaviti komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade PR SDŽ 2021-2027;
2. Uspostaviti sustav informiranja kojim će se osigurati transparentnost, vidljivost i informiranost javnosti i dionika u fazi provedbe i vrednovanja PR SDŽ 2021-2027;

3. Podići razinu svijesti o značaju i utjecaju PR SDŽ 2021-2027 za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave na području Splitsko-dalmatinske županije;
4. Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja što uključuje i europske programe namijenjene regionalnom razvoju, a primjenjive na Splitsko-dalmatinsku županiju.

**Specifični ciljevi ostvarit će se putem komunikacijskih kanala odnosno aktivnosti i mjera koje su prikazane u sljedećim poglavljima.**

### **2.3. Rezultati specifičnih ciljeva**

1. Uspostavljena i provedena kontinuirana komunikacija svih dionika i javnosti u svim fazama izrade PR SDŽ 2021-2027;
  2. Osigurana transparentnost postupka izrade PR SDŽ 2021-2027;
  3. Javnost upoznata sa značenjem i ulogom PR SDŽ 2021-2027 za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave;
- Javnost informirana o različitim mogućnostima financiranja.

### **2.4. Ciljne skupine komunikacijske strategije o postupku izrade PR SDŽ 2021-2027**

Komunikacijski kanali, koji su navedeni u nastavku, usmjereni su na različite interesne grupe unutar ciljnih skupina. Ciljna skupina je definirana kao *skup dionika koji imaju aktivnu ulogu u ostvarenju ciljeva, prioriteta i mjera razvoja Splitsko-dalmatinske županije, te regionalnog razvoja RH*.

Provedba komunikacijske strategije u fazi postupka izrade PR SDŽ 2021-2027 omogućena je zahvaljujući uspostavi sustava komuniciranja s ciljnim skupinama na temelju načela partnerstva i suradnje. Ciljne skupine prema kojima treba usmjeriti komunikacijske aktivnosti su opća javnost, donositelji političkih odluka (regionalna i lokalna razina), tijela državne uprave i druga javna tijela prepoznati kao nositelji ili sunositelji mjera regionalnog razvoja, predstavnici znanstvene zajednice, gospodarskih partnera, organizacija civilnog društva i poslovne zajednice te mediji.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Na temelju članka 21. stavka 1. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (»Narodne novine«, broj 147/14, 123/17 i 118/18) i članka 4. stavka 1. Uredbe o osnivanju, sastavu, djelokrugu i načinu rada partnerskih vijeća (»Narodne novine«, broj 103/15), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 17. veljače 2016. godine donijela Odluku o osnivanju Partnerskog vijeća Jadranske Hrvatske prema kojoj su definirani članovi Partnerskog vijeća za rang regionalne (područne) samouprave.

Definirane ciljne skupine:

- Jedinice lokalne samouprave (JLS), javne ustanove i javnopravna tijela s područja Splitsko-dalmatinske županije (SDŽ) kao što su: Županijska komora HGK, Obrtnička komora SDŽ, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Regionalni ured Split, Županijska uprava cesta SDŽ, Sveučilište u Splitu i druge obrazovne ustanove, gospodarski i socijalni partneri s područja SDŽ, organizacije civilnog društva sa područja županije.

Šira javnost kao ciljna skupina obuhvaća sve stanovnike Splitsko-dalmatinske županije, čime se osigurava transparentnost i jača svijest građana o važnosti regionalnog razvoja, regionalne politike i uloge europskih fondova na svakodnevni život građana SDŽ. Potencijalni korisnici su sve pravne osobe koje će izradom i usvajanjem PR SDŽ 2021-2027 moći prijavljivati na europske i druge fondove iz područja definiranih kao prioritetna za razvoj županije.

- Mediji kao prenositelji informacija koriste se kao komunikacijski kanal usmjeren prema svim navedenim ciljnim skupinama, a uključuju priopćenja za javnost i konferenciju za medije.

### 3. PRORAČUN

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti (financijska, tehnička te ljudski kapaciteti) osigurati će se iz postojećih sredstava Splitsko-dalmatinske županije odnosno JU RERA SD. Nadalje, u svrhu izrade PR SDŽ 2021-2027, JU RERA SD koristi sredstva Tehničke pomoći. Europski fond za regionalni razvoj, u okviru Prioritetne osi 10 - Tehnička pomoć Operativnog programa 'Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. (u okviru projekta " Tehnička pomoć JU RERA SD - "Savjetom do fondova").

## **4. KOMUNIKACIJSKI KANALI, MJERE I AKTIVNOSTI**

JU RERA SD koristiti će jasne i otvorene komunikacijske kanale. Do završetka izrade PR SDŽ 2021-2027, koji će uključivati i samu vizualnu prepoznatljivost dokumenta (logotip i slično), koristiti će se proaktivan pristup medijima. Newsletteri će služiti kao zasebni alati u svrhu provođenja mjera komunikacije prema ciljnim skupinama.

Ključni komunikacijski kanali su tradicionalni komunikacijski kanali, digitalni kanali, službene internetske stranice i elektronička pošta.

### **4.1. Komunikacijski kanali koji će se koristiti u svrhu informiranja o PR SDŽ 2021-2027**

**Elektronička pošta** – koristi se u cilju redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu PR SDŽ. U tu svrhu Odlukom se imenuje kontakt osoba iz stručnog tima regionalnog koordinatora zadužena za komunikaciju sa svim ciljnim skupinama, a koristiti će se e-mail adresa: [planrazvoja@rera.hr](mailto:planrazvoja@rera.hr)

**Službene internetske stranice** – koriste se internetske stranice JU RERA SD [www.rera.hr](http://www.rera.hr) te internetske stranica Splitsko-dalmatinske županije [www.dalmacija.hr](http://www.dalmacija.hr). Kao subdomena internetske stranice JU RERA SD izraditi će se informacijski okvir posvećen isključivo izradi PR SDŽ 2021-2027<sup>3</sup>. Osim novosti, objavljivat će se svi službeni dokumenti koje se odnose na postupak izrade PR SDŽ 2021-2027. Isto minimalno uključuje Odluku o pokretanju izrade PR SDŽ 2021-2027, Imenovanja radnih tijela, navod o kontakt točki, priručnike te sve dokumente i materijale koji se odnose na izradu PR SDŽ 2021-2027, a prethodili su njegovoj izradi.

**Medijska vidljivost** – uključuje priopćenja i konferencije za medije, promidžbu na odabranim medijima (TV, radio, portal). Mediji se koriste kao alat za interakciju i komunikaciju sa svim ciljnim skupinama, a osobito za šиру javnost koja nije neposredno uključena u izradu PR SDŽ 2021-2027.

### **4.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti**

Ciljevi Komunikacijske strategije u tijeku postupka izrade PR SDŽ 2021-2027 realizirat će se provedbom komunikacijskih mjer i alata koji se usklađuju s pojedinim fazama izrade PR SDŽ 2021-2027.

---

<sup>3</sup> <http://www.rera.hr/plan-razvoja-sdz>

**Prva faza komunikacije** fokusira se na uspostavljanje i usklađivanje komunikacije među dionicima uključenim u izradu PR SDŽ 2021-2027 te informiranje javnosti o načinima uključivanja i fazama izrade.

**Druga faza komunikacije** svoje aktivnosti preusmjerava na informiranje javnosti o postignutim cijevima i uključivanje svih zainteresiranih dionika u samu izradu PR SDŽ 2021-2027.

U pravilnim vremenskim razmacima provodit će se aktivnosti praćenja i vrednovanja ostvarenja komunikacijskih mjera i aktivnosti te ciljeva i pokazatelja komunikacijske strategije. To uključuje praćenje medijskih objava i neposrednog komuniciranja s ciljanim skupinama i svrhu prilagođavanja komunikacijskog pristupa: mjera, aktivnosti i alata.

Sve mjere i aktivnosti koje će se poduzeti za provođenje komunikacijskih aktivnosti temeljiti će se na dosadašnjem iskustvu JU RERA SD kao koordinatora izrade PR SDŽ 2021-2027, uz uvođenje novih načina komunikacije s ciljnim skupinama.

**Komunikacijske mjere uključuju:**

- ✓ Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade PR SDŽ 2021-2027;
- ✓ Uspostava središnje kontakt točke (JU RERA SD) - u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u pripremu, izradu i provedbu;
- ✓ Dostupnost informacija na Internetu – glavni izvor informacija svim ciljnim skupinama o značenju PR SDŽ 2021-2027 u svim fazama pripreme;
- ✓ Interna komunikacija i koordinacija dionika (pismena i usmena komunikacija te koordinacija, savjetovanje, sjednice Partnerskog vijeća, Tima za strateško planiranje te Tematskih radnih skupina zaduženih za izradu PR SDŽ 2021-2027)
- ✓ Predstavljanje nacrta PR SDŽ 2021-2027, okrugli stolovi i radni sastanci radi povezivanja i poticanja partnerstva dionika, predstavljanje konačnog dokumenta, različiti info dani o mogućnostima financiranja razvojnih aktivnosti, programa, projekata i drugo;
- ✓ Osiguranje medijske vidljivosti s ciljem omogućavanja što jačeg dosega informacija.

Komunikacijski alati uključuju:

1. **Elektronička pošta** – koristit će se prije svega u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu PR SDŽ 2021-2027, kao i putem newslettera.
  - **Ciljna skupina:** Jedinice lokalne samouprave, javne ustanove i javnopravna tijela s područja Splitsko-dalmatinske županije (SDŽ), šira javnost, triple helix grupa, mediji, potencijalni korisnici
  - **Indikativni vremenski okvir:** kontinuirano po potrebi
  - **Izvor financiranja:** proračun SDŽ, JU RERA SD, Tehnička pomoć<sup>4</sup>
  - **Pokazatelji:** broj poslanih poruka elektronske pošte
2. **Službene Internet stranice** – prilikom predstavljanja pojedinih faza izrade PR SDŽ 2021-2027 i svih dokumenata i vijesti koji se odnose na njegovu izradu, nastavit će se koristiti internetska stranica JU RERA SD te internetska stranica Splitsko-dalmatinske županije. Na stranicama će redovito biti ažurirane informacije o tijeku izrade PR SDŽ 2021-2027.
  - **Ciljna skupina:** Jedinice lokalne samouprave, javne ustanove i javnopravna tijela s područja SDŽ, šira javnost, *triple helix* skupina, mediji, potencijalni korisnici
  - **Indikativni vremenski okvir:** kontinuirano
  - **Izvor financiranja:** proračun SDŽ, JU RERA SD
  - **Pokazatelji:** broj objava, broj posjeta
3. **Mediji** – u ove alate uključeni su različiti medijski oblici od priopćenja do oglasa. Kako je riječ o izradi strateškog dokumenta od opće važnosti za županiju i njezin prosperitet, mediji su ključan alat za ostvarenje interakcije i informiranja šire javnosti koja nije izravno uključena u izradu. Objave u tisku, portalima, radiju i na televiziji nastojat će se podizat svijest regionalne zajednice o značaju i utjecaju PR SDŽ 2021-2027 na županiju, a time i na boljitiak stanovnika.
  - **Ciljna skupina:** Jedinice lokalne samouprave, javne ustanove i javnopravna tijela s područja SDŽ, šira javnost, *triple helix* skupina, mediji, potencijalni korisnici

---

<sup>4</sup>U svrhu izrade PR SDŽ 2021-2027 JU RERA SD koristi sredstva Tehničke pomoći (Europski fond za regionalni razvoj, u okviru Prioritetne osi 10 - Tehnička pomoć Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“).

- **Indikativni vremenski okvir:** prilikom usvajanja plana razvoja, te sukladno utvrđenim potrebama za informiranje javnosti
  - **Izvor financiranja:** proračun SDŽ, JU RERA SD, Tehnička pomoć
  - **Pokazatelji:** broj objava u tisku, održanih tiskovnih konferencija, broj TV i radio emisija ili minuta posvećenih PR SDŽ 2021-2027, broj objava na portalima
4. **Javna događanja** – organiziranjem različitih oblika izravne komunikacije sa zainteresiranim javnošću kao što su predstavljanja, informativni događaji, konferencije, okrugli stolovi, radionice te tematski skupovi na izravniji način će javnosti biti predstavljene faze izrade PR SDŽ 2021-2027 što uključuje i predstavljanje razvojnih projekata.
- **Ciljna skupina:** Jedinice lokalne samouprave, javne ustanove i javnopravna tijela s područja SDŽ, šira javnost, *triple helix* skupina, mediji, potencijalni korisnici
  - **Indikativni vremenski okvir:** kontinuirano
  - **Izvor financiranja:** proračun SDŽ, JU RERA SD, Tehnička pomoć
  - **Pokazatelji:** broj događanja, broj sudionika na događanjima

## 5. PRAĆENJE I VREDNOVANJE

Za koordiniranje aktivnosti praćenja i izvještavanja o izradi PR SDŽ 2021-2027 na godišnjoj razini zadužena je JU RERA SD. U nastavku su navedeni pokazatelji kojima se prati odnosno ocjenjuje proces implementacije Komunikacijske strategije u fazi postupka izrade PR SDŽ 2021-2027 i pripadajućeg Akcijskog plana.

Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije prati se putem **indikativnih pokazatelja uspješnosti navedenih u Tablici 1.** te se, sukladno rezultatu praćenja, a prema potrebi, komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama modificira.

*Tablica 1.*

KOMUNIKACIJSKE MJERE	KOMUNIKACIJSKI ALATI	POKAZATELI USPJEŠNOSTI
<b>Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade Plana razvoja Dostupnost informacija na internetu</b>	Službene Internet stranice JU RERA SD i SDŽ, <a href="http://www.rera.hr">www.rera.hr</a> <a href="http://www.dalmacija.hr">www.dalmacija.hr</a>	Statistika posjeta
<b>Informiranje dionika</b>	Elektronska pošta <a href="mailto:planrazvoja@rera.hr">planrazvoja@rera.hr</a>	Broj upita i broj odgovora
<b>Interna komunikacija i komunikacija dionika (Partnersko vijeće i Radna skupina/ tematski sastanci)</b>	Organiziranje internih sastanaka ili radionica	Broj organiziranih sastanaka i radionica
<b>Održavanje javnih događanja</b>	Organiziranje javnih događaja ili seminara	Broj javnih događaj ili seminara i
<b>Osiguranje medijske vidljivosti</b>	Medijske kampanje, oglašavanje i sudjelovanje u prilagođenim formatima	Broj objava, sudjelovanja, dosega, te minute istog

## **6. AKCIJSKI PLAN**

Akcijski plan odnosi se na prikaz potrebnih komunikacijskih mjera i radnji koje doprinose ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije postupka izrade PR SDŽ 2021-2027. U nastavku je plan primjenjiv tijekom procesa izrade plana razvoja koji se korigira sukladno potrebama, a revidira na godišnjoj razini. JU RERA SD zadržava pravo izmjene akcijskog plana ovisno o indikativnim pokazateljima uspješnosti odnosno sukladno rezultatima praćenja. Isto tako, ovisno o objektivnim okolnostima, a u skladu s pokazateljima uspješnosti te rezultatima praćenja, JU RERA SD može modificirati komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama.

Tablica 2.

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjeru i alati	Vremenska dimenzija	Provoditelj aktivnosti
<b>Uspostaviti komunikaciju i suradnju svih dionika u postupku izrade PR SDŽ 2021-2027</b>	JLS; javne ustanove i javnopravna tijela, šira javnost, potencijalni korisnici, mediji	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Subdomena PR SDŽ 2021-2027 na <a href="http://www.rera.hr/plan-razvoja-sdz">www.rera.hr/plan-razvoja-sdz</a></li> <li>■ Navod o kontakt točki (e-mail): <a href="mailto:planrazvoja@rera.hr">planrazvoja@rera.hr</a></li> <li>■ Kreirati vizualnu prepoznatljivost PR SDŽ 2021-2027</li> <li>■ Organizirati radne sastanke i radionice u procesu izrade</li> </ul>	Kontinuirano 2019/2020.	JU RERA SD
<b>Informirati javnost u svrhu transparentnosti i vidljivosti Plana razvoja</b>	JLS; javne ustanove i javnopravna tijela, šira javnost, potencijalni korisnici, mediji	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dostupnost informacija na internetu</li> <li>■ Newsletter</li> <li>■ Sudjelovanje u raznim medijskim oblicima</li> </ul>	Kontinuirano 2019/2020.	JU RERA SD
<b>Podizanje svijesti o značaju PR SDŽ 2021-2027, te o njegovoj ulozi u postizanju ravnomjernog razvoja</b>	JLS; javne ustanove i javnopravna tijela, šira javnost, potencijalni korisnici, mediji	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dostupnost informacija na internetu</li> <li>■ Newsletter</li> <li>■ Objave u tisku na portalima i u raznim medijskim oblicima</li> </ul>	Kontinuirano 2019/2020.	JU RERA SD
<b>Informirati javnost o mogućnostima financiranja s naglaskom na sredstva iz EU fondova prilagođenih potrebama i specifičnostima Splitsko-dalmatinske županije</b>	JLS; javne ustanove i javnopravna tijela, šira javnost, potencijalni korisnici, mediji	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Info radionice, newsletteri s objavama natječaja, radionice Redovito informiranje javnosti</li> <li>■</li> </ul>	Kontinuirano 2019/2020.	JU RERA SD

KLASA: 300-02/20-01/0001

URBROJ: 2181/1-02-20-01

Split, 22. srpnja 2020. godine

ŽUPAN

BLAŽENKO BOBAN

